

La «nueva evangelización» es la exigencia de una renovada modalidad de anuncio en aquellos contextos en los que la secularización ha dejado pesadas huellas, que postulan un renovado anuncio del Evangelio, capaz de abrir a la humanidad a un futuro de esperanza" (Benedicto XVI).

- ✓ Partiendo de esta realidad, el autor hace una lectura de las tres últimas JMJ –Colonia, Sydney, Madrid– en clave de nueva evangelización. Destacan tres aspectos: celebración viva de la fe en Jesucristo y renovada proclamación del mensaje evangélico; respuesta a las nuevas condiciones culturales, sociales y religiosas; renovado compromiso misionero y social de los jóvenes y de los agentes de pastoral.
- ✓ Son características de la nueva evangelización en los discursos de la JMJ, que el autor pone de relieve por la articulación intrínseca de los mismos, por los epígrafes e ideas fundamentales que en ellos desarrolla, por las líneas operativas que señala para la pastoral misionera y evangelizadora. Recoge, además, los textos del Papa en una numeración progresiva por párrafos.
- ✓ De este modo pretende ayudar a una mejor comprensión de los discursos de la JMJ de Benedicto XVI, en el contexto de la "nueva evangelización" y prestar así un servicio tanto a los fieles cristianos como a los agentes de pastoral.

ISBN 978-84-8353-487-6



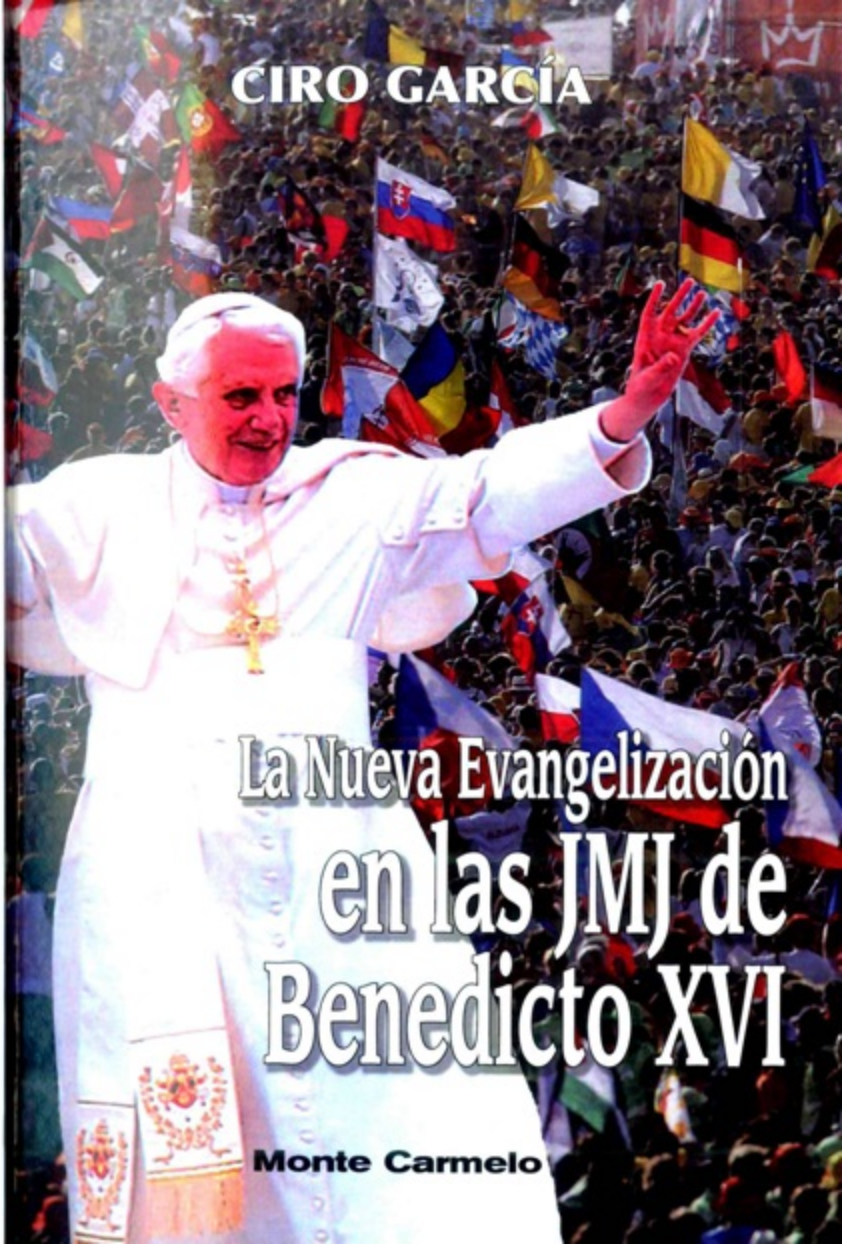
9 788483 534876



LA NUEVA EVANGELIZACIÓN EN LAS JMJ DE BENEDICTO XVI

Ciro García

CIRO GARCÍA



La Nueva Evangelización en las JMJ de Benedicto XVI

Monte Carmelo